

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

Выборы депутатов Пермской городской Думы восьмого созыва

(наименование избирательной кампании)

Фофанов Илья Андреевич

(фамилия, имя, отчество кандидата)

одномандатный избирательный округ № 6

(наименование избирательного округа)

№ 40810810349710000568 в структурном подразделении № 6984/0718 Волго-Вятского банка ПАО Сбербанк, г. Пермь, ул. Мира, д. 45

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	423 000,00	
в том числе				
11	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	423 000,00	
из них				
11.1	Собственные средства кандидата	30	0,00	
11.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	423 000,00	
11.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
11.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
12	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 3, 5, 6 ст.57 Закона Пермского края от 09.11.2009 г. № 525-ПК *	70	0,00	
из них				
12.1	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением/собственные средства кандидата	80	0,00	
12.2	Средства гражданина	90	0,00	
12.3	Средства юридического лица	100	0,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0,00	
в том числе				
21	Перечислено в доход местного бюджета	120	0,00	
22	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
22.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
22.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
22.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
23	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
3	Израсходовано средств, всего	180	173 000,00	
в том числе				
31	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
31.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
32	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	

Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	240	108 000,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	270	65 000,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	250 000,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)	300	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

МП

19.10.26 Фофанов С.А.
(подпись, дата, инициалы, фамилия)

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

Под понятием «Консультационная услуга» понимается профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) о проведении консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.